

STRATEGIPLAN

FOR NORSK ISHOCKEY 2015–2019





Innhold

Innledning	4
Målgrupper.....	5
Visjon	5
Verdier.....	7
Innsatsområder	7
Sport – bredde	9
Sport – prestasjon	15
Organisasjon – økonomi – marked – kommunikasjon	21
Anlegg.....	29

Innledning

Norsk Ishockey er organisert som en medlemsbasert aktivitet under Norges idrettsforbund og olympiske og paralympiske komité (NIF). Klubbene er medlemmer av både kretser/region og Norges Ishockeyforbund (NIHF). Ishockeytinget er NIHF's øverste myndighet. Styret i NIHF leder organisasjonen mellom hvert ting.

NIHF er organisert med 8 kretser og én region (Nord-Norge). Per 2014 er det 102 klubber med tilsammen 14 231 medlemmer, hvorav 7 833 er lisensierte spillere. Ved inngangen til strategiperioden er det 45 ishaller i landet.

Strategiplanen skal gi de viktigste føringer for alle ledd i Norsk Ishockey. Felles arbeid med å innfri de målsettinger som beskrives i planen, vil bidra til videreutvikling av sporten og bedre rammebetingelsene for utøvelse av aktiviteten. Visjon, verdigrunnlag og kontinuerlig arbeid med styrket omdømme gjelder for alle som arbeider med ishockey. Andre deler av planen tar mer spesielt for seg NIHF's ansvarsområder. Planen bygger på overordnede nasjonale og internasjonale føringer gitt i Idrettsmeldingen, av NIF, IOC og det Internasjonale Ishockeyforbundet (IIHF). Strategiplanen skal danne grunnlag og «være en rød tråd» for

tilsvarende planer i kretser/region og klubber. For å styrke Norsk Ishockeys evne til å realisere sine strategier og mål, forutsettes det at de som har ansvar for området, utarbeider relevante handlingsplaner og tiltak samt tilfredsstillende rutiner for å følge opp disse.

NIHF skal lede, forvalte og være en pådriver i utvikling av ishockeyidretten i Norge, samt bidra aktivt til utviklingen av sporten internasjonalt.

Norsk Ishockey er inne i en positiv utvikling med styrket omdømme, økende aktivitet og en bedret anleggssituasjon. I nye geografiske områder som får opp en ishall utvikles klubbene og medlemsantallet raskt. I strategiplanen er det stort fokus på aktivitet og sportslig utvikling. Det viktigste grunnlaget for stabil vekst og oppslutning i opinionen samt nye anlegg, er å arbeide med ishockeysportens omdømme. Alle som er involvert i Norsk Ishockey må ta inn over seg sitt delansvar på dette området.

Målgrupper

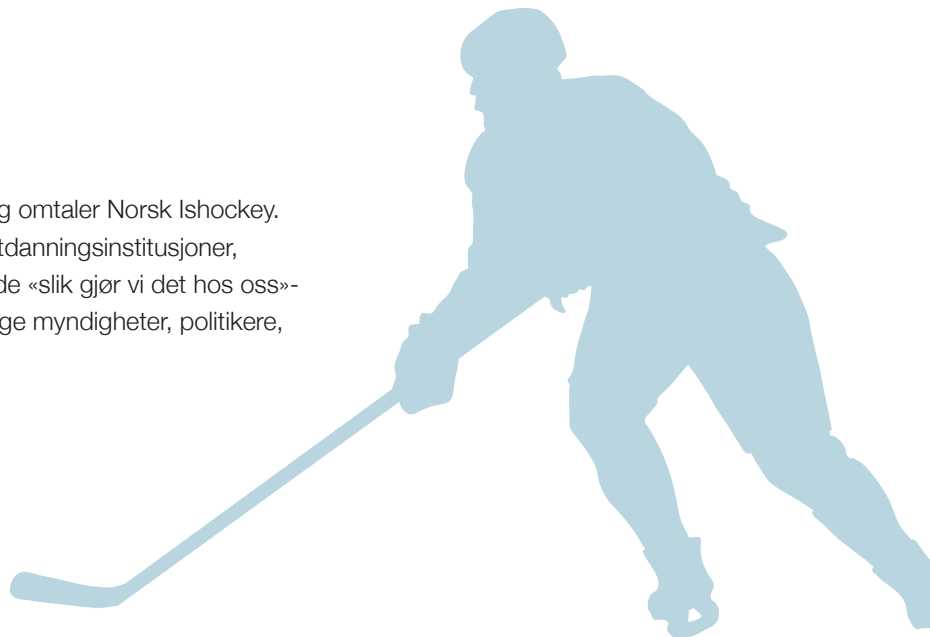
Målgruppen for planen er først og fremst de personer som virker i og omtaler Norsk Ishockey. Det kan være utøvere, ledere i klubber, kretser/region og forbund, utdanningsinstitusjoner, funksjonærer, foreldre, supportere og media. Planen er et forpliktende «slik gjør vi det hos oss»-dokument overfor idrettsorganisasjoner vi samarbeider med, offentlige myndigheter, politikere, og samarbeidspartnere i næringslivet.

Visjon

Vår visjon er

«Ishockeyglede for hele Norge»

som beskriver retning og den langsiktige ambisjonen for Norsk Ishockey. Visjonen er dekkende for arbeidet med en sterkere geografisk spredning av sporten til de steder av landet der det ennå ikke finnes ishaller, men også å styrke sporten i klubber og områder hvor vi i dag allerede er etablert. Visjonen er også ment å være dekkende for å skape økt interesse for sporten og sportens synlighet. Målet er at alle i Norge, uansett funksjonsnivå, alder, kjønn, etnisitet eller seksuell orientering skal ha et godt, utfordrende og tilrettelagt ishockeytilbud i sitt nærmiljø. Ishockey har et stort potensial for mange aktivitetsgrupper. Vi mener at potensialet for vekst er stort innen jentehockey, for voksne mosjonister, nye befolkningsgrupper og funksjonshemmede. Videre mener vi at en bredere og mer inkluderende rekruttering til sporten vil tilføre organisasjonen en annen og ny type utøvere med annen bakgrunn enn den ishockey tradisjonelt har hentet sine utøvere fra. Vår visjon vil bidra til et økt mangfold og generell rekruttering innen Norsk Ishockey.





VERDIER

Verdier

Norsk Ishockey skal forankres og kjennetegnes av tre grunnleggende verdier

«Engasjert – Raus – Ekte»

Verdiene er tydelige retningsgivere og setter klare rammer for de holdninger som skal prege Norsk Ishockey.

Innsatsområder

Den viktigste oppgaven for alle ledd i organisasjonen er et kontinuerlig arbeid med å styrke ishockey i Norge gjennom bredere og bedre tilbud, mer rettferdighet, mer langsiktighet og bedre kommunikasjon. Dette er helt avgjørende for å styrke sportens omdømme. Det vil ofte medføre vanskelige avveininger mellom kortsiktige og langsiktige mål samt interessekonflikt mellom egen enhet og en annen organisasjonsenhet. Alle beslutningstakere må ta et helhetlig ansvar og vite at en uklok håndtering i egen enhet, vil kunne skade omdømmet til hele organisasjonen i lang tid. Ambisjonen vår er betydelig økning i sportslig bredde og resultatforbedring innenfor prestasjonsdelen. En viktig forutsetning for å nå våre målsettinger er at det blir bygget flere ishaller. Videre må alle ledd i Norsk Ishockey tilpasse ambisjoner i forhold til organisasjon, marked, økonomi og anlegg.



SPORT – bredde

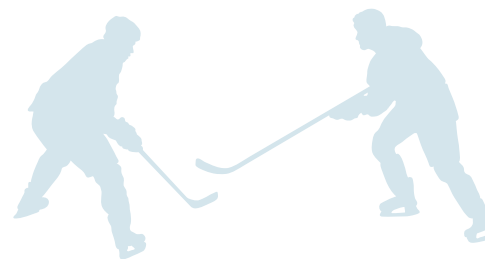
SPORT – bredde

For å innfri hovedmålet er det nødvendig at vi både er i stand til å skape ønsket utvikling i eksisterende klubber og understøtte oppstartsaktiviteter i nye klubber.

NOHA organiserer aktiviteten for veteraner og må arbeide med sin aktivitet gjennom øvrige organisasjonsledd innen Norsk Ishockey. NOHA styrker vårt arbeid innen folkehelseperspektivet.



Hovedmål - SPORT bredde



■ DELMÅL 1

Antall deltagere på skøyte-/ishockeyskole skal ha en årlig vekst på 10 % på landsbasis (gir en samlet 32,5 % økning i perioden).*

Løste lisenser skal øke med 20 % i løpet av planperioden. Medlemstallet skal øke med 25 % i planperioden.

* Forutsetter at anleggsutviklingen går som planlagt

Strategi

Påvirke kretser og klubber til skøyteaktivitet for barnehager, barneskoler og skolefritidsordning m/hockey (HFO). Arbeide for å spre forståelsen for at det er viktig å få registrert flest mulig medlemmer.

■ DELMÅL 2

Antall lisenser i aldersgruppen 13–19 år skal øke.

Strategi

NIHF skal i samarbeid med klubber og kretser arbeide for å utvikle et aktivitetstilbud som ivaretar utøvere med ulikt ambisjonsnivå.

Norsk Ishockey må arbeide aktivt for å redusere frafallet under mottoet «flest mulig - lengst mulig».

■ DELMÅL 3

Antall jentelag skal øke med 2–3 lag hvert år.

Strategi

I tett samarbeid med klubber og kretser få etablert minst én jenteserie i løpet av planperioden.

■ DELMÅL 4

Etablere en nye Kjelkehockeyklubb hvert år.

Strategi

Spre kunnskap om kjelkehockey slik at vi får en geografisk utbredelse ved at flere ishockeyklubber tar opp aktiviteten på sitt program.



■ DELMÅL 5

Det skal etableres et Superlag-tilbud i hver krets/region i plan perioden.

Strategi

Superlag er et til rettelt idrettstilbud for de med spesielle behov innenfor eksisterende klubb/krets. NIHF skal arbeide for at begrepet «Superlag» blir kjent og påvirke til at det blir etablert lag dersom forholdene ligger til rette for det.

■ DELMÅL 6

Alle trenere skal innfri NIHFs krav om formell trenerkompetanse.

Strategi

Gjennomføre Introkurs for trenere i alle klubber/kretser hvert år. Utdanne 50 Trener I og 20 Trener II hvert år, og 10 Trener III annethvert år. Utdanne et tilstrekkelig antall målvaktrenere.

■ DELMÅL 7

Alle lagledere skal ha satt seg inn i gjeldende bestemmelser og regler på det nivået hvor de skal virke.

Strategi

Alle lag skal være representert på seriemøtene som avholdes hver sesong før seriestart.

■ DELMÅL 8

Det skal utdannes tilstrekkelig med dommere slik at serier og cuper i regi av forbundet, kretser/regioner og klubber sikres en forsvarlig og uproblematisk avvikling. Økningen på dommerrekrutteringen skal reflektere økningen av antall utøvere.

Strategi

Statusen for dommerrollen skal heves. Dommerne skal lære forskjellen mellom stående ishockey og kjelkehockey slik at de er i stand til å dømme begge deler.

■ DELMÅL 9

NIHF skal arbeide for at det blir mulig å kombinere yrkesfaglig studieretning med å satse på hockey samt oppfordre til å etablere ungdomsskoletilbud i ishockey på steder hvor forholdene ligger til rette.

NIHF skal oppmuntre klubber til å integrere Hockey-fritidsordning (HFO) som en del av ishockeytilbudet på de steder hvor forholdene ligger til rette.

Strategi

Kartlegge muligheter og tilpasninger for at flest mulig kan kombinere idrett og skole lengst mulig.





SPORT – prestasjon

SPORT – prestasjon

Planen har som utgangspunkt at Norsk Ishockey, til tross for knappe ressurser, har styrket sin posisjon internasjonalt gjennom forrige planperiode.

Utgangspunkt for målsettinger er derfor høyere, og samtidig mer utfordrende med tanke på å ta ytterligere steg i riktig retning. Fortsatt er A-landslaget på herresiden og den hjemlige Eliteserien de største utstillingsvinduene for vår idrett. «Eksporten» av gode profiler til de største og beste ligaene i verden har gitt oss stor og økende oppmerksomhet. Suksess på disse sportslige satsingsområdene danner grunnlaget for den positive oppmerksomheten vi får i befolkningen, noe som også er en forutsetning for det økonomiske fundamentet som kreves.



Hovedmål SPORT prestasjon

Herrer: På sikt etablere seg som nr 8 på verdensrankingen. Kvalifisert til OL 2018.

Damer: Opprykk til A-pulja. Kvalifisert til OL 2018.

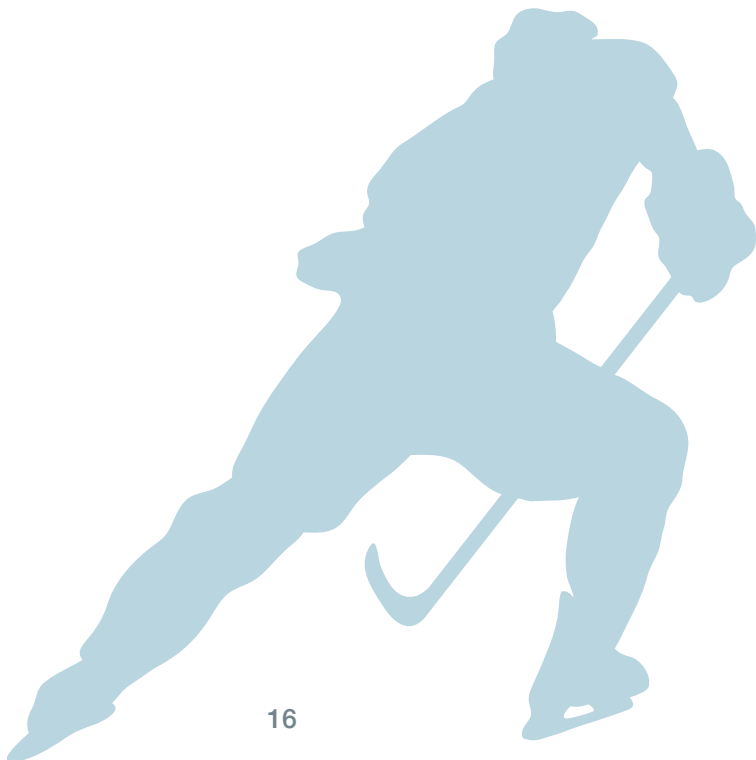
Kjelkehokey: Topp 4 på verdensrankingen. Kvalifisert til Paralympics 2018.

■ DELMÅL 1

Eliteserien skal produsere lag som kvalifiserer seg til kvart-/8-delsfinale i Champions Hockey League.

Strategi

Styrket samarbeid og arbeidsdeling med Norsk Topp hockey (NTH) om sportslig utvikling, organisatorisk kvalitet og omdømme.



■ DELMÅL 2

U20, U18, U18J rykke opp til A-puljen, samt minst en spiller «drafted» av NHL klubb hver sesong og gjennom dette øke antall NHL spillere fra Norge.

Strategi

Etablering av sentralt spillerutviklingsprosjekt
Optimalisering av støtteapparat rundt alle landslag
Kvalitetssikre trenerutdanningen for toppdelen
Videreutvikling av seriespill for kvinner
Konkurransedyktig aktivitetsprogram for yngre landslag

■ DELMÅL 3

Vinneren av Eliteserien Kvinner skal nå semifinaler i Continental Cup.

Strategi

Etablering av prosjektleder for Kvinnehockey sentralt
Videreutvikling av Seriespill for Kvinner

■ DELMÅL 4

Semifinale i internasjonale mesterskap i Kjelkehockey. Kjelkehockey-landslaget skal være ranket som nr 4.

Strategi

Etablering av Prosjektleder for Kjelkehockey sentralt
Etablering av nasjonalt seriespill/turneringshelger

■ DELMÅL 5

Minimum 1 hoveddommer og 1 linjedommer i alle A-VM, OL og Paralympics for menn og kvinner

Strategi

Etablering av dommeransvarlig for hver krets-/region
og klubbdommeransvarlig i alle organisasjonsledd
Etablering av operativt veiledersystem
Flest mulig av våre lisensierte elitedommere ut
i mesterskap arrangert av IIHF hver sesong







ORGANISASJON – ØKONOMI – MARKED
KOMMUNIKASJON

ORGANISASJON – ØKONOMI – MARKED – KOMMUNIKASJON

Norsk Ishockey har tre organisasjonsnivåer; klubber, kretser/region og NIHF. Krets-/regionleddet må utvikles videre med definerte og omforente arbeidsoppgaver og sikres ressurser i forhold til de oppgaver som skal utføres. En forutsetning for å opprettholde dette nivået i Norsk Ishockey, er at leveransene skjer i henhold til vedtatt og omforent arbeidsdeling.

Det må arbeides målrettet og med høy kvalitet for å styrke det økonomiske fundament for økt aktivitet og ressurstilgang for Norsk Ishockey.

Økonomisituasjonen i mange klubber er krevende. Det er viktig at klubbene tilpasser aktiviteten etter de økonomiske og organisatoriske rammer man driver under.

Norske ishockeyklubber må sørge for å fremstå som troverdige partnere i henhold til gjeldende lovverk.

Alle nivåer i Norsk Ishockey må arbeide aktivt for å ta ut det markedsinntekspotensial som foreligger for klubber, kretser og forbund. Uten økte markedsinntekter vil vi ikke nå våre mål og sportslige ambisjoner. Alt markedsarbeid skal skje innenfor lovlige rammer og avgiftsregelverk.

All intern og ekstern kommunikasjon skal understøtte visjonen for Norsk Ishockey, våre verdier og vedtatte strategier. En etterlevelse av denne ambisjonen i alle organisasjonsledd, vil styrke sportens omdømme, øke rekrutteringsgrunnlaget samt tiltrekke de rette samarbeidspartnere i vårt markedsarbeid.

Hovedmål ORGANISASJON

Norsk Ishockey skal ha en organisasjon i alle ledd som bidrar til å realisere og videreutvikle Norsk Ishockey i samsvar med vedtatte planer og strategier.

■ DELMÅL 1

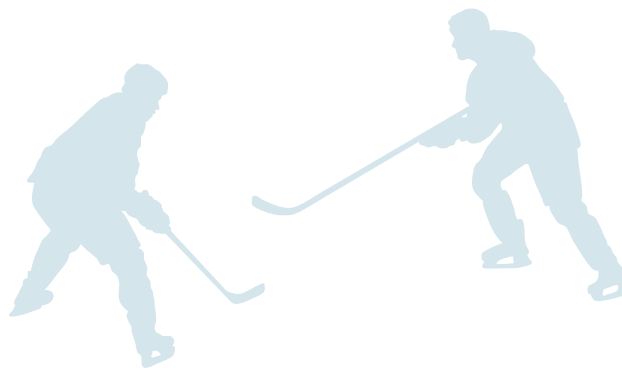
Organisering og drift av Norsk Ishockey er og vil i all hovedsak fremover, være basert på dugnad og frivillighet.

Samtidig ser vi en utvikling der deler av virksomheten innen elitedelen og de større klubbene forutsetter organisering og drift på et profesjonelt nivå.

NIHF må ha en tilpasset og kompetent organisasjon som ivaretar behovene i en stadig mer differensiert klubbstruktur, herunder bidra til å løse utviklings- og driftsoppgaver på en god måte for klubber og kretser. Deltakelse i relevante idrettspolitiske fora skal styrkes.

Strategi

Videreutvikle en organisasjonsstruktur og kultur, som er drifts- og utviklingsorientert samt styrke dialogen med viktige premissleverandører for utviklingen av ishockeysporten.



■ DELMÅL 2

Kretser og regioner skal i løpet av perioden vurdere geografisk omorganisering og arbeidsinnhold for å etablere et organisasjonsledd som leverer definerte tjenester med tilnærmet lik kvalitet.

Strategi

Gjennomføre et utviklingsprosjekt der mandatet er å vurdere krets-/regionstruktur samt arbeidsoppgaver og ressurser. Det nedsettes et arbeidsutvalg der klubb/krets/forbund er representert som presenterer sin innstilling til NIHF's Forbundssting I 2017.

■ DELMÅL 3

Klubbene i Norsk Ishockey skal være godt rustet til å løse oppgaver tilpasset aktivitets- og ambisjonsnivå. Spesielt skal nye klubber få hjelp i klubb utviklingsarbeidet.

Strategi

NIHF skal bidra med klubb utvikling for nye klubber og initiere klubb utviklingstiltak i eksisterende klubber der det ønskes og/eller er behov.

Hovedmål ØKONOMI

NIHF's økonomi skal styrkes ytterligere gjennom økning av langsiktige inntekter og målrettet kostnadsstyring for å kunne levere på ambisjonen om økt aktivitet. Klubbenes økonomi og likviditet skal bedres.

■ DELMÅL 1

Likvid egenkapital hos NIHF sentralt skal utgjøre 6 måneders lønn for alle ansatte pluss 20 % av årets markedsinntekter.

Strategi

Gjennomføre balansert utvikling og vekst av NHFs aktiviteter i henhold til løpende inntekter og utgifter slik at målet på egenkapital blir overholdt.

■ DELMÅL 2

Klubbenes økonomi skal være sunn og bærekraftig med tilfredsstillende arbeidskapital tilpasset ambisjons- og aktivitetsnivå.

Strategi

NIHF skal nøye overvåke at de økonomiske kravene for klubbens overholdes. Innføre felles regnskapsoppfølgingsrutiner sammen med klubbene og NTH for løpende kvalitetssikring og styrking av økonomiarbeidet.

Hovedmål MARKED

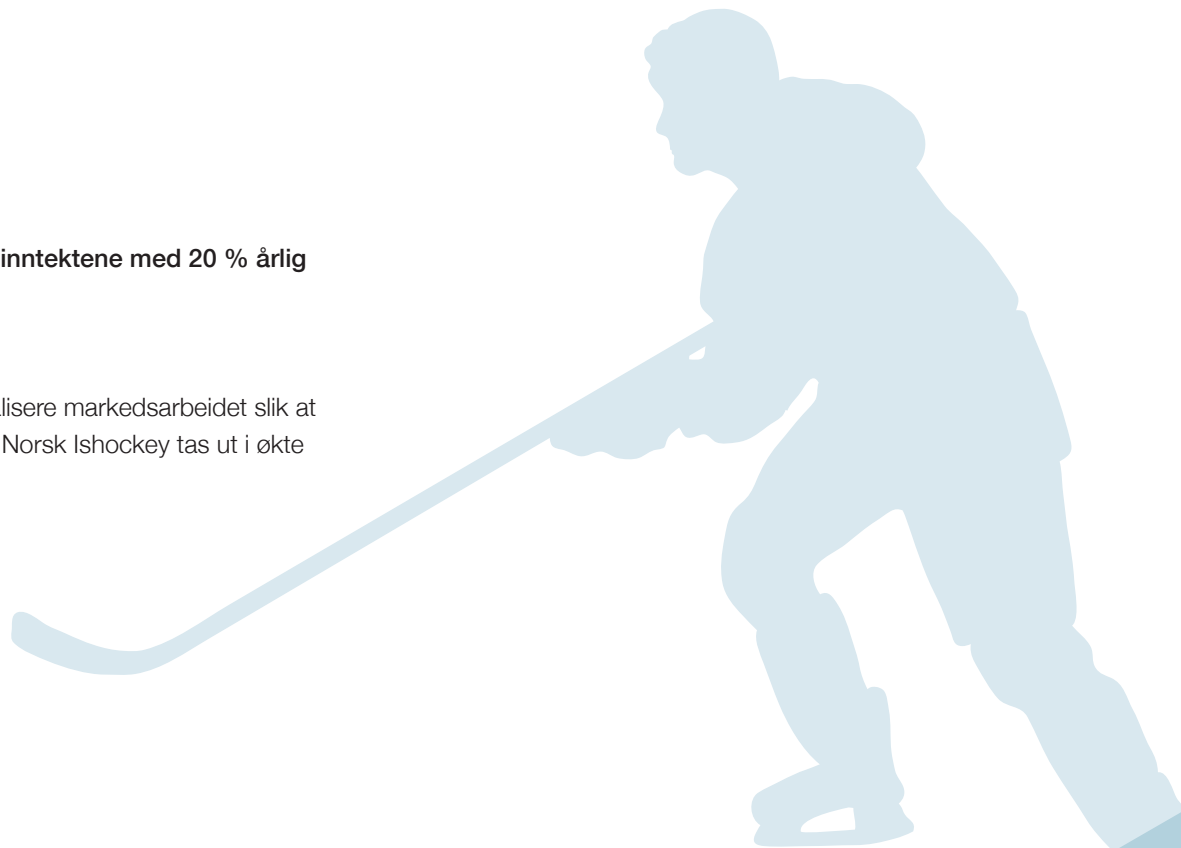
Den langsiktige ambisjonen for NIHF sentralt er at markedsinntektene skal utgjøre 50 % av forbundets samlede inntekter.

■ DELMÅL

NIHF skal øke markedsinntektene med 20 % årlig i planperioden.

Strategi

Intensivere og profesjonalisere markedsarbeidet slik at potensialet på produktet Norsk Ishockey tas ut i økte markedsinntekter.



Hovedmål KOMMUNIKASJON

Norsk Ishockeys omdømme og markedsverdi skal styrkes.

■ DELMÅL 1

Ishockey skal ha et omdømme bedre enn øvrige lagidretter i Norge og på nivå med det beste innen norsk vintersport.

Strategi

Alle nivåer i Norsk Ishockey skal arbeide systematisk for å bedre ishockeyens omdømme, herunder øke egen initiert aktivitet i forhold til positiv omtale i media og sosiale medier. Eventuelle konflikter skal søkes løst internt i organisasjonen.

■ DELMÅL 2

Verdiene «Engasjert – Raus – Ekte» skal prege den måten vi kommuniserer på internt og eksternt og synliggjøre ishockey som en positiv aktør i det norske samfunnet.

Strategi

Alle nivåer i Norsk Ishockey skal ha eierskap til vårt verdigrunnlag og innta de samme eller tilsvarende verdier i sine planverk.

■ DELMÅL 3

**Øke kjennskapen og kunnskapen til Norsk Ishockey.
Synliggjøre flere spillere som ishockeyprofiler og gode
forbilder lokalt, nasjonalt og internasjonalt.**

Strategi

Alle nivåer må arbeide for å ha gode relasjoner til media samt benytte digitale kanaler mer målrettet og proaktivt.





ANLEGG

Anlegg

Anleggssituasjonen i Norge er bedret de siste 10 årene med 14 nye ishaller, men vi er langt fra å kunne nå vår ambisjon om «ishockeyglede for alle».

Det er fortsatt mange steder/byer i landet som ikke har ishall. Spesielt i kystbeltet fra vestsiden av Oslofjorden til Nordvestlandet samt i Nord-Norge er det betydelig underdekning. Situasjonen er heller ikke tilfredsstillende i befolkningstette områder som store bydeler i Oslo eller i landets største byregioner. I tillegg til underdekning, er mange av de eksisterende ishallene gamle og bærer preg av manglende vedlikehold.

Rammebetingelsene for bygging og drift av ishaller er utfordrende. Tilskuddsatsene fra spillemidlene er bedret de siste årene, men ligger fortsatt på omlag 13 % av kostnadene. Ishaller og svømmehaller har den laveste tilskuddsandelen sammenlignet med andre anleggstyper.

Hovedmål ANLEGG

12 nye ishaller ferdigstilt eller vedtatt bygget i løpet av planperioden.

■ DELMÅL 1

Ishallprosjekter skal prioriteres i de største byregionene, sammenhengende langs kysten samt i Nord-Norge. Der det er mulig skal det vektlegges å bygge klynger, slik at reiseavstanden mellom etablerte og nye ishockeymiljøer begrenses.

Strategi

Det utarbeides ny anleggsplan for ishockey og kjelkehockey for ovennevnte satsingsområder, herunder egen anleggsplan for Nord Norge.

Vi skal delta aktivt i prosesser som fører til vedtak om bygging av nye anlegg i hele Norge gjennom tett kontakt med utbyggingsmiljøene og initiativtagere der det planlegges nye anlegg.

■ DELMÅL 2

Minst 8 tilrettelagte anlegg for kjelkehockey.

Strategi

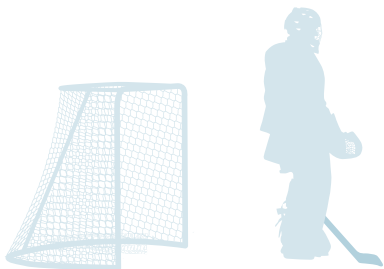
Sammen med kjelkehockeymiljøet arbeide konstruktivt overfor halleiere/-utbyggere for å tilrettelegge for kjelkehockey.

■ DELMÅL 3

Etablering av enklere anlegg.

Strategi

Arbeide for etablering av enklere anlegg og utendørs kunstis anlegg på steder der dette er hensiktsmessig.



■ DELMÅL 4

Øke anleggskompetansen hos halleiere og klubber.

Strategi

Stimulere/motivere halleiere og klubber til å delta på anleggskurs og isbaneseminar for bygging og drift av isanlegg.

■ DELMÅL 5

Bedre økonomiske rammebetingelser for bygging, finansiering og drift av ishaller, herunder offentlig-privat samarbeid (OPS-prosjekter).

Strategi

Arbeide strategisk gjennom NIFs Anleggsutvalg for økte tilskuddssatser til ishaller og større arrangementsarenaer samt øke kompetansen gjennom samarbeid med fagmiljøer for bedret energieffektivisering, finansiering m.m.

■ DELMÅL 6

Modernisering, rehabilitering og innføring av nye krav i eldre ishaller.

Strategi

Identifisere moderniserings- og rehabiliteringsbehov i eldre haller med fokus på driftsøkonomi og sikkerhet.

